



三亞·2024

会徽



吉祥物“吉贝”

中华人民共和国第十二届少数民族传统体育运动会
The 12th National Traditional Games of Ethnic Minorities of the People's Republic of China



中华人民共和国 The 12th National Traditional Games of Ethnic
Minorities of the People's Republic of China
第十二届少数民族传统体育运动会

三亞·2024

招商手册

INVESTMENT BROCHURE

中国 | 海南 | 三亞
Sanya City, Hainan Province, China

中华人民共和国第十二届少数民族传统体育运动会

The 12th National Traditional Games of Ethnic Minorities of the People's Republic of China

中华民族大家庭 同心共圆中国梦

海南省·三亚市 Hainan·Sanya



团结奋斗
扬帆征程



目录

CONTENTS

- 01 | 运动会介绍·····01-14
- 02 | 运动会投资价值·····15-22
- 03 | 成为本届运动会合作方··23-44



01

运动会介绍

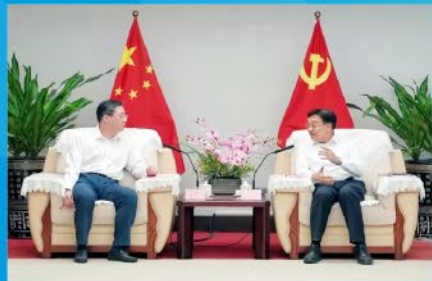
铸牢中华民族共同体意识
促进各民族交往交流交融
加快推进海南自贸港建设

中华人民共和国少数民族传统体育运动会由国家民委和国家体育总局联合主办、地方人民政府承办，每4年举行一届。

第一届全国少数民族传统体育运动会于1953年在天津举办，是1949年后我国最早举办的全国性民族体育运动会，迄今已成功举办11届，是我国各族群众展示体育文化、增进团结友谊的民族盛会。

2023年12月习近平总书记对民族团结进步事业作重要论述：

各族群众唱歌跳舞在一起
生活居住在一起
工作奋斗在一起
中华民族像石榴籽一样紧紧抱在一起



经国务院批准，由国家民委、国家体育总局主办，海南省人民政府承办的第十二届全国少数民族传统体育运动会定于2024年11月22日-30日在海南省三亚市举行。

本届运动会以“团结奋斗、扬帆征程”为主题，以“平等、团结、拼搏、奋进”为宗旨，以“民族团结的盛会 群众体育的盛会”为定位，全国各民族参赛运动员齐聚赛场，百舸争流，在交往交流交融中团结奋进，共筑中华民族共同体意识，共建中华民族共有精神家园。



二十大后首办

是党的二十大召开后在新时代新征程中举办的第一次民族团结体育盛会

首次承办

海南建省以来首次承办的全国综合性体育运动赛事

封关之作

2024年运动会举办 2025年海南自贸港封关运行 将迎来跨越式发展的全新时代



本届运动会在促进民族团结事业发展的同时，将充分展示海南自由贸易港建设成就，提升海南文化品牌形象；促进文化、体育和旅游等产业的深度融合与升级发展。

在海南自贸港即将封关运行的关键时刻，具有十分重要的意义。

本届运动会口号、宗旨、理念和永久会歌

口号 团结奋斗 扬帆征程

宗旨 平等 团结 拼搏 奋进

理念 简约 安全 精彩 绿色 科技 人文

会歌 《爱我中华》



本届运动会 会徽和吉祥物

会徽、吉祥物设计者

Chen Lei | 陈磊

清华大学美术学院视觉传达设计系系主任
第九届亚洲冬季运动会会徽、吉祥物设计者



三亞·2024

会徽

运动会会徽整体呈三角形形状，由三角梅、“鹿回头”造型以及数字“12”三组元素有机融合构成，以柔和的线条勾勒出体育赛事的运动之美。其中，三角梅是海南的省花，代表海南各民族的热情、坚韧、顽强奋进。鹿回头是三亚市代表性的中华文化符号，源自当地古老的美丽传说，而坡鹿这一珍稀物种也仅在海南繁衍生息，这是三亚得名“鹿城”的由来。会徽采用的色彩丰富多元，呈现五光十色，寓意中华文化灿烂多姿、枝繁叶茂，各民族健儿欢聚天涯海角，共享碧海蓝天。



吉祥物“吉贝”

运动会吉祥物名为“吉贝”，是一只灵动俏皮的海精灵。其名取自《尚书·禹贡》，在历史上专指“黎锦”这一中华优秀传统文化的典型代表，黎锦也是世界级非物质文化遗产。苏东坡寓居海南时曾写下“遣我吉贝布，海风今岁寒”的诗词，还夸赞“其纹斑斓如贝”。后有黄道婆将此技艺广传内陆，织出锦绣中华。“吉贝”正是各民族交往交流交融的历史见证，同时，也有“吉祥宝贝”的意思，为本届运动会带来吉祥与欢乐，增添美好祝愿。赋予了丰富传统文化内涵的吉祥物，身着宇航服、头戴AI智能眼镜，映射出海南自贸港的标志，既是对以航天发射场和海南自贸港建设等为代表的海南打造开放共享科技创新高地的创意性表达，更是寓意“我们的征途是星辰大海”，展现了中华民族迈向中国现代化的精气神。

本届运动会主题宣传画



主题宣传画创作者

Wuweishan | 吴为山

全国政协常委、副秘书长
中国美术馆馆长
中国美术家协会第十届理事会副主席
享受国务院政府特殊津贴专家

该系列宣传画以铸牢中华民族共同体意识为核心理念创作，围绕“民族团结的盛会 群众体育的盛会”这一基本定位，融入中华优秀传统文化元素和海南人文地标、自然景观，从不同角度描绘出中华民族大团结的壮美画卷。宣传画整体色彩协调统一，风格大气明丽，人物形象惟妙惟肖，人物服饰精致考究，人与景、人与人彼此相映生辉，引人注目。

八幅宣传画从主题、内容、侧重点等角度，可分为三个层次

立足国家层面的4幅

分别以“中华民族大家庭 同心共圆中国梦”“民族团结的盛会 群众体育的盛会”“铸牢中华民族共同体意识”“构筑中华民族共有精神家园”为主标语，展现中华民族大团结和中华民族大家庭。

立足海南省层面的2幅

分别以“推进中国式现代化”“建设中华民族现代文明”为主标语，展现以海南省自贸港建设为代表的中国式现代化。

立足三亚市层面的2幅

分别以“高举中华民族大团结旗帜”“促进各民族交往交流交融”为主标语，展现本届运动会的重要遵循和突出功能。





赛区与竞赛项目设置

本届运动会共设19个竞赛表演项目

共设海南、新疆2个赛区

民族马术竞赛项目将于7月在新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州昭苏县举办

其余18个竞赛表演项目均在海南省举办

开闭幕式场馆



 地点：三亚国际体育产业园体育场

场馆介绍：

建筑面积8.57万平方米，坐席4.5万个。

体育场外立面采用了白鹭膜单元造型，营造出轻盈灵动的空间形态，跑道和看台采用海洋、沙滩、蓝天的色彩，展现出三亚滨海城市的浪漫风格和独特气质。

竞赛表演项目及场地

本届运动会竞赛项目包括花炮、珍珠球、木球、蹴球、毽球、龙舟、独竹漂、秋千、射弩、陀螺、押加、高脚竞速、板鞋竞速、民族武术、民族式摔跤、民族马术、民族健身操、攀椰子竞速等19个竞赛表演项目。



攀椰子竞速

场地：海南热带海洋学院体育场



民族式摔跤

场地：三亚市一中体育馆/体育场



木球

场地：三亚学院田径场



蹴球

场地：三亚学院风雨球场



民族武术

场地：三亚学院体育馆



龙舟

场地：三亚河



独竹漂

场地：三亚河



秋千

场地：三亚市大茅湾洋生态村



射弩

场地：上海外语大学三亚明珠中学体育馆



民族健身操

场地：西南大学三亚中学体育馆



毽球

场地：三亚中瑞酒店管理职业学院



押加

场地：海南热带海洋学院体育馆



高脚竞速

场地：三亚技师学院体育场



板鞋竞速

场地：三亚技师学院体育场



珍珠球

场地：三亚技师学院体育馆



陀螺

场地：三亚技师学院篮球场



民族马术

场地：新疆伊犁州昭苏县天马文化园



花炮

场地：衡水黎安国际教育创新试验区体育场



表演项目(室内)

场地：三亚国际体育产业园体育馆



表演项目(室外)

场地：三亚国际体育产业园热身场



02

运动会投资价值

- 一个深度参与海南自贸港建设的平台
- 一个切入体育/文旅/大健康/科创产业的良机
- 一个借势品牌文化出海的深海码头
- 一次低投入高曝光率的全球媒体聚焦

产业价值

投资赛事就是投资海南自贸港



向海图强



向天图强



向种图强



向绿图强



向数图强



向自贸港图强

十一个重点园区绽放海南自贸港投资魅力

双15%税收优惠+园区产业扶持政策

园区地址		功能定位
海口	海口江东新区	五区：总部区、临空经济区、国家会展区、设计园区、科教园区
	海口复兴城互联网信息产业园	以数字经济为主导，发展以智能物联、数字贸易、金融科技和国际离岸创新为核心的数字经济产业，打造国际数字经济总部和国际离岸创新创业基地
	海口国家高新技术产业开发区	重点发展医药健康、低碳制造、新一代信息技术、服务业等产业
	海口综合保税区	重点发展保税加工制造、保税物流、跨境电商、平行车进口、现代金融、保税文化等产业
三亚	生态软件园	一区三地：区块链试验区、数字贸易策源地、数字贸易创新地和中高端人才聚集地
	三亚中央商务区	三区：总部经济园区、文化体育园区、金融园区
儋州	洋浦经济开发区	一港、三城、一基地：南山港、南繁科技城、深海科技城、科教城和全球动植物种质资源引进中转基地
琼海	博鳌乐城国际医疗旅游先行区	西部陆海新通道航运枢纽、先进制造业基地、大宗商品集散交易基地和国际贸易创新示范区
文昌	文昌国际航天城	国际医疗旅游目的地、尖端医学技术研发和转化基地、国家级新的医疗机构集聚地
陵水	文昌国际航天城	四地一中心：航天领域重大科技创新产业基地、空间科技创新战略产业基地、航天国际合作产业基地、航天超算中心
	陵水黎安国际教育创新试验区	旅游、国际教育及现代服务业

盛会是民族团结的海洋



民族的，也是世界的

运动会品牌元素

悠久民族文化的传承
中华民族共同体意识的铸造
中华民族伟大复兴的气魄



国际标准的营商环境
自由开放的商贸经济
休闲浪漫的旅游文化

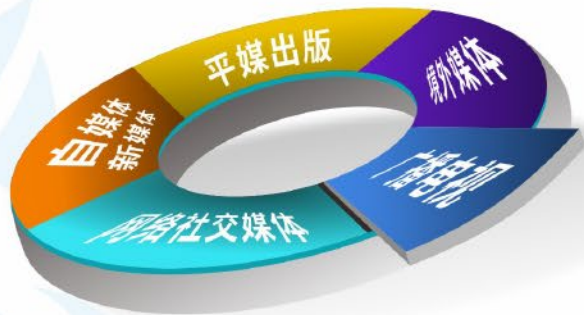
海南自贸港品牌

中华文化出海方兴未艾
海南是国际旅游目的地，年度游客量超过8500万人次，具备强大的品牌输出能力
少数民族传统体育运动会深蕴中华民族文化精粹
二者结合，能讲好中华民族故事，唱好中华文化之歌

媒体传播价值

中央及全国各省市120余家权威媒体集中报道

媒体规格之高，宣传规模之大，内容亮点之多，受众覆盖之广，社会反响之大，创历届之最



预计总阅读量超50亿人次

互动量超10亿人次

发稿量超600万篇次

热搜话题破万

媒体传播特点(示例)



1500名
现场记者采访

12000名
运动员参与

30万人次
志愿者参与

100万
三亚东道主热情服务

1000万
海南人民关注

8500万
游客传播

14亿
中华儿女的期盼

03

成为本届运动会合作方



03

成为本届运动会合作方

赞助层级及其权益回报



本次运动会赞助合作分五个层级，接受现金、实物、服务等形式的赞助



八大赞助权益回报

行业排他及反隐性营销

1 产品/服务类别的营销排他权 (示例)

排他权是体现运动会赞助资源的稀缺性和宝贵价值，为赞助企业开辟独有的市场营销空间，是赞助企业商业权益的核心内容之一。通过营销活动的排他权迅速抢占市场提高市场份额，在实现赛事社会价值的同时，将竞争对手排除在外。



2 向执委会供应赞助类别内产品服务的优先权 (示例)

在符合执委会相关要求的前提下，赞助商可获得向本届运动会提供产品、服务和技术的排他性权利。将产品和服务植入于赛事筹办、运行中，实现品牌价值最大化。



3 反隐性营销权 (示例)

所有赞助企业，自动加入反隐性营销计划，使其合法商业权利得到保护，多部门联动，全力保障赞助企业的品牌权益。



知识产权使用

授权称谓

体现赞助企业与本届运动会关系的称谓以及执委会授予赞助企业的其他称谓。

示例：



本届运动会标志

赞助标志

本届运动会徽记和授权称谓。“徽记”是指：与本届运动会相关的标识、徽标、吉祥物和任何其他官方创建的象征形式。

示例：

赞助标志



官方合作伙伴



官方赞助商

组合标志

有权开发并使用由一个官方合作伙伴或官方赞助商标志、一个本届运动会徽记和一个组委会授权称谓组成的组合标识。

示例：

组合标志



官方独家供应商

赞助企业
标志区域

个性化吉祥物

有权开发并使用本届运动会吉祥物的个性化形态和姿势，将吉祥物与产品联系起来。以上标志必须按规范应用于企业的宣传物料、媒体广告和产品或产品包装等。

品牌展示

在官方网站、出版物、宣传品、制作品、竞赛场地、仪式活动场地、交通大流量位置等场合的形象展示和品牌识别。

执委会官网品牌识别 (示例)

排他权是体现运动会赞助资源的稀缺性和宝贵价值，为赞助企业开辟独有的市场营销空间，是赞助企业商业权益的核心内容之一。通过营销活动的排他权迅速抢占市场提高市场份额。



印刷品中的品牌识别 (示例)



执委会媒体宣传活动中的品牌识别 (示例)

在符合执委会相关要求的前提下，赞助商可获得向本届运动会提供产品、服务和技术的排他性权利。



竞赛场馆中的品牌识别 (示例)



非竞赛场馆的品牌识别 (示例)



活动背景板的品牌识别 (示例)



工作服、号码布上的品牌识别 (如有: 示例)



交通大流量位置的识别 (示例)



环岛高铁站



国际机场



免税店



商场



知名旅游景区



酒店群
(30家运动员入住酒店)



环岛公路驿站



户外广告

数十家权威媒体连续20天新闻滚动报道 (示例)



现场展示

运动会期间经执委会批准后获得现场展示、销售、推广赞助企业产品的权益。



款待计划

根据赞助层级获得赛事期间酒店住宿、餐饮、用车、嘉宾证件（含赛事通行证件）、门票、赞助商服务专员对接。赞助商拥有特定的门票待遇。

酒店客房（示例）



交通保障（示例）



开/闭幕式门票（示例）



工作证/贵宾证（示例）



官方活动及公关

优先获得火炬传递中的名额
火种采集及火炬接力 (示例)



受邀出席执委会官方活动
(示例)



拥有赞助企业专属宣传机会



官方公关推广活动赞助优先谈判权



市场开发支持

本届运动会筹备、执行阶段

将开展上百场高密度、全维度市场推广营销活动

囊括官方活动、体育展示、非遗展示、潮玩文创商贸美食展

可为企业定制配套活动，全方位助力品牌市场营销



受邀参加赞助企业研讨会



荣誉待遇

本届运动会执委会官方按照赞助商层级和贡献，授予一系列荣誉待遇，包括且不限于荣誉称号、合作牌匾、运动会纪念品、参加赞助签约仪式等。

加入本届运动会赞助商俱乐部



赛事官方报告

有权获得一份赛后综合报告，包括由执委会委托实施的所有本届运动会相关研究的摘要（如有）



出席签约仪式

杭州2022年第19届亚运会
官方床垫独家供应商签约发布会

Press Conference on the Official Exclusive Supplier
of Mattress for the 19th Asian Games Hangzhou 2022

浙江·杭州 2022 Mar. Zhejiang

(示例)

对社会效果突出的企业营销活动给予表彰



(示例)

第十三届全国少数民族传统体育运动会(湖南省承办)赞助优先谈判权



(示例)



(示例)

◀ 湘西

张家界 ▶



(示例)



(示例)

合作价值最大化

仅需四步 快速加入

赛前

1. 策划组织有亮点的“签约仪式”，邀请执委会官员领导参加，并进行全网推广
2. 全面使用本届运动会的官方称谓与标识，为品牌赋能
3. 创造营销业绩的同时打造专门的体育赛事运营团队，为日后的同类型项目打基础
4. 企业与执委会高频联动，不断制造事件营销、促销推广的话题

赛时

1. 企业领导人/代表参与运动会火炬传递活动，并进行全网推广
2. 最大化利用好运动会官方活动的接待权，接待好企业的重点客户，增加客户粘性
3. 最大化利用好运动会的开闭幕式以及比赛门票

赛后

1. 初步奠定细分领域的领军地位
2. 继续参与更多的体育赛事，不断地为品牌赋能，打造营销业绩，稳居体育赛事服务供应商的领先地位
3. 走进海南市场并与海南相关部门达成战略合作

发布征集公告

企业提交意向

组织征集评审

签订赞助协议

中华民族一家亲，同心共圆中国梦
欢迎各民族兄弟姐妹在海南感受自贸港的澎湃活力
以运动会“团结奋斗”的精神
“扬帆”中国式现代化建设
实现中华民族伟大复兴的“征程”

团结奋斗 扬帆征程



三亚·2024

第十二届全国少数民族传统体育运动会执委会