

# 河南省绿色食品发展中心文件

豫农绿〔2020〕12号

---

## 关于开展2020年河南省“春风万里 绿食有你” 绿色食品宣传月活动的通知

各省辖市、济源示范区、省直管县（市）“三品一标”工作机构：

按照中国绿色食品发展中心工作部署，经省农业农村厅批准，省绿色食品发展中心决定在全省范围内开展2020年河南省“春风万里 绿食有你”绿色食品宣传月活动。现将有关事项通知如下：

### 一、活动目的

以绿色食品事业创立30周年为契机，采取切实有力措施，多层次、多形式、多角度组织开展宣传活动，激发市场活力，增强发展动能，推进品牌宣传工作常态化，进一步提升绿色食品品牌公信力和影响力，让绿色食品在满足新时代



人民日益增长的美好生活需要、助力农业绿色发展、脱贫攻坚和乡村振兴方面发挥重要的作用。

## 二、活动主题

绿色生产 绿色消费 绿色发展

## 三、宣传重点

- (一) 绿色食品发展理念与标志形象；
- (二) 绿色食品标准、制度规程和运作模式；
- (三) 绿色食品按照“从土地到餐桌”全程质量控制体系生产的典型案例，讲好品牌故事；
- (四) 绿色食品消费科普知识；
- (五) 绿色食品 30 年发展取得的成效、经验及做法。

## 四、活动安排

### (一) 活动名称

春风万里 绿食有你——绿色食品宣传月（城市名+站）

### (二) 活动时间

2020 年 6-8 月

### (三) 活动地点

各工作机构根据实际情况，因地制宜安排。

### (四) 活动形式

鼓励各工作机构在绿色食品宣传月活动期间积极创新方式，开展线上线下宣传，普及绿色食品知识，提升绿色食品品牌影响力。各单位要根据当地疫情防控要求，在认真做好个人疫情防护的前提下，开展产品展示品鉴、知识宣传、



产销对接、产品推介等互动活动，增进消费者对绿色食品的了解和对品牌关注与认知，促进绿色食品生产企业增效及贫困地区农民增收。

**1.产品展示品鉴。**组织获证企业产品开展线上线下展示品鉴活动，通过线下展示品鉴、推荐推介、线上抽奖、兑换优惠券的形式，增加活动人气和体验感，拉近绿色食品与消费者的距离。参加活动的企业和产品，要突出并规范使用绿色食品标志。

**2.知识普及宣传。**根据当地实际情况,借助网络平台，新媒体等形式，介绍绿色食品标准、制度规程和运作模式，增加消费者对绿色食品的认知度。多形式、多渠道向消费者详细介绍绿色食品相关知识，普及绿色生产、绿色消费、绿色发展理念。

**3.产销对接。**充分利用信息化手段，协调组织经销商参与宣传月活动，与绿色食品企业特别是贫困地区企业开展产销精准对接，确保扶贫农产品销售通畅。

**4.贫困地区产品推介。**各工作机构组织当地贫困地区企业和产品参加有关推介活动，充分利用销售贫困地区农产品的现有网络平台，加大贫困地区农产品宣传推介力度，利用网络直播、短视频等新媒介，开展多种形式的扶贫专卖活动，加大贫困地区农产品网上销售力度。

## **五、媒体宣传**

（一）由各工作机构邀请新闻单位参加宣传月活动，对



活动进行现场直播、新闻采编播报等，营造绿色食品发展和消费的良好氛围。

（二）根据实际情况，组织媒体记者走进获证绿色食品企业，特别是贫困地区企业，开展系列宣传报道活动，深挖绿色食品“从土地到餐桌”全程质量控制体系生产的典型案例，讲好品牌故事。

## 六、有关要求

（一）要高度重视活动宣传，结合当地实际，整合宣传资源，积极组织开展各种形式的宣传活动。鼓励引导协会、企业、经销商、消费者积极参与宣传月活动。

（二）在活动筹办过程中，要严格按照当地要求做好疫情防控工作。要严格遵守中央八项规定精神，力戒形式主义。要制定安全保障方案，落实安保责任，确保活动举办务实高效、安全有序。

（三）活动举办完成后，各工作机构需提交《绿色食品宣传月情况表》（附件1）和《绿色食品宣传月产销对接情况表》（附件2），梳理汇总相关宣传文章、图片和视频资料并对绿色食品宣传月活动进行总结。请各工作机构于8月20日前将相关情况表、宣传资料汇总文件及活动总结一并报送至省中心信息科。

联系人：魏钢 胡森

联系电话：0371-65918756

电子邮箱：xxk756@126.com

附件: 1.绿色食品宣传月情况表


2.绿色食品宣传月产销对接情况表





## 附件 1

绿色食品宣传月情况表

单位名称			负责人		
联络员		电话		邮箱	
 媒体宣传 刊播情况（报刊、电视、广播、网络、微信平台等）	如《农民日报》			数量（ ）篇	
				数量（ ）篇	
				数量（ ）篇	
				数量（ ）篇	
				数量（ ）篇	
合计	（ ）篇				
举办绿色食品宣传月情况	举办城市				
	举办形式（勾选）	<input type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下结合			
	举办时间				
	活动数量	（ ）场			
	活动总结（1000字） 具体附后				
报送单位意见	（盖章）   <div style="text-align: right;">年    月    日</div>				

附件 2

绿色食品宣传月产销对接情况表

单位名称								
绿办负责人		联络员	邀请经销商名称	联络员电话/手机	产销对接情况（企业名称-经销商名称—产品名称-签约/意向签约额）	邀请贫困县企业数(个)	邀请贫困县企业名称	贫困县展品名称
举办时间	举办地点	邀请经销商数量（家）						

填表说明： 1.本表中货币金额以人民币计算，如有外币合同，请将外币金额换算成人民币金额后填报。  
2.如有其它特殊情况单独列入备注栏中。